

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Основи на мениджмънта	Код: МРМ21	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Гергана ХРИСТОВА,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ“,
тел.: (+359) 2 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти от двугодишно магистърско обучение на специалност “Управление на проекти” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Учебната дисциплина “Основи на мениджмънта” има за цел да даде на студентите от магистърската образователно-квалификационна степен по управление на проекти базови знания в областта на управлението на бизнесорганизации.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Учебното съдържание се фокусира върху въпросите за същността на бизнесорганизациите и тяхната вътрешна и външна среда. Разглежда се развитието на управленската теория и интегрирането на класическите управленски идеи в съвременното управление, основните управленски функции (планиране, организиране, контролиране и ръководене) и процесите на вземане на решение и управленски комуникации.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Използват знанията получени по теория на пазарното стопанство и икономика на предприятието.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекциите включват теоретичния материал и беседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В семинарните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и разработване на казуси с приложен характер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен тест в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Христова, Г., Организационен мениджмънт, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2017; 2. Ганчев, П., Основи на мениджмънта, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2008; 3. Ганчев, П., Проектиране на системи за управление, Изд. „СОФТТРЕЙД“, С., 2008; 4. Христова, Г., Истатков, М., Ръководство по „Организационен мениджмънт“, Издателство „СОФТТРЕЙД“ София, 2018; 5. Мескон, М., Алберт, М., Хедоури, Ф., Основы менеджмента, Дело, Москва, 1992; 6. Daft, R., Management, Kindle Edition, USA, 2010; 7. Druker, P., Management, Prentice Hall International Editions, USA, 2009; 8. Blanchard, K., Johnson, S., The One Minute Manager, Publisher: William Morrow, 2003; 9. Cole, G. A., Management, Theory and Practice, DP Publishing Ltd. L., 2011; 10. Hannagan, T., Management: Concepts & Practices, Prentice Hall; 5th edition, 2009; 11. Burrow, J., Kleindl., B., Business Management, South-Western; 13 edition, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Бизнес икономика	Код: МРМ22	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Йорданка АНГЕЛОВА,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ”,
тел.: (+359) 2 965 2994, e-mail: angelova@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

Задължителна дисциплина за редовни и задочни студенти от двугодишно магистърско обучение на специалност “Управление на проекти” на Стопански Факултет, ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Основни теми: Бизнес организациите – основен субект на стопанската дейност; Функциониране на организацията в пазарни условия; Стопанска политика на организацията; Ресурси, Производствена програма и производствен капацитет; Реализация на продукцията и др.

ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на обучението по Бизнес икономика е студентите да получат знания за функционирането на предприятията в пазарни условия. Те ще им позволят бързо и компетентно да решават въпроси свързани с икономиката на управлението на бизнес организациите.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции, изнасяни с помощта на презентационни материали. Семинарни упражнения изпълнявани по Ръководство по Бизнес икономика.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Необходими са знания по Икономика.(Микро и Макроикономика)

ПОМОЩНИ СРЕДСТВА ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

За изпълнение на семинарните упражнения е разработено ръководство. Те затвърдяват и разширяват придобитите знания в лекциите. За решаване на някои задачи се използва софтуер.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: писмен изпит със задача.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Мл.Велев, Й.Димитров, Бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 2. Дончев Д., и др. Ръководство за упражнения по бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 3. Георгиев, И., и др. Икономика на предприятието, С., УНСС, 2010; 4. Попов, Г., Н.Щерев Икономика на предприятието 1, 2 и 3 част, С. Мартилен, 2009, 5. Davenport H.J., The Economics of Enterprise, New York, 2009; 6. Gillespie, A., Business Economics, Oxford University Press, 2010; 7. Piketty, T., Capital in the Twenty-First Century, Harvard Collage, USA, 2014; 8. Rikett Martin, Economics of Business Enterprise, Eduard Elgar Publishing, 2003.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Индустриален инженеринг	Код: МРМ23	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Наталия КОЛЕВА,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ”,
e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна дисциплина за студентите от ОКС „магистър“ по специалност “Управление на проекти” в Стопански факултет, ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Учебната дисциплина “Индустриален инженеринг” има за цел да даде знания на студентите от специалност “Управление на проекти” в областта на проектирането на сложни интегрирани системи от хора и други видове ресурси и на организацията на производството в индустриалното предприятие. Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки при организиране на производството в конкретен производствен или операционен участък, линия или система.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Изяснява се същността, целта и задачите на индустриалния инженеринг. Разглежда се изборът на местоположение на индустриалното предприятие (ИП) и разработването на генералния план. Особено внимание се отделя на разработване на планове на разположение на корпусите и на производствените звена на ИП. Изучават се оптимизационните методи за разположение на работните места в производствените и операционните участъци, линии и системи на ИП. Разглеждат се основните елементи и структурата на производствения процес, основните принципи на организирането му в пространството и във времето. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Изясняват се различните форми на организация на производството. Изясняват се изходните данни и методическата последователност при проектиране на участъци, линии и системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Бизнес икономика и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на лаптоп и бимер. Семинарни упражнения, следващи стриктно лекционния материал, като за част от тях се решават примери от практиката. Курсовата работа е въз основа на индивидуално задание.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (60%), оценка на курсова работа (20%) и оценка от семинарните упражнения (20 %).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Даков, И., К. Ениманев. Индустриален инженеринг. С., СОФТРЕЙД, 2006. 2. Даков, И. С. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., Издателство на ТУ-София, ISBN978-619-167-137-3, 2014. 3. Лефтерова, Т. К. Ръководство за упражнения по “Инженеринг 2 (Индустриален инженеринг)”, СОФТТРЕЙД, ISBN 978-954-334-085-9, 2009; 4. Даков, И.С., Т.К. Лефтерова. Ръководство за упражнения и курсова работа по дисциплината ОПОС (ПИ). С., ИК при ТУ - София, 2018. 5. Zandin, K. B., Maynard's industrial engineering handbook. Editorinchief - 5th ed., McGraw - Hill, Inc., 2010.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Маркетинг	Код: МРМ24	Семестър: I
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Михаил ДРАГАНОВ,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ”,
тел.: (+359) 2 965 3519, e-mail: mdraganov@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна учебна дисциплина за студенти по специалност “Мениджмънт на проекти” на Стопански факултет за образователно – квалификационна степен магистър.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Учебната дисциплина “Маркетинг” има за цел да запознае студентите с основните въпроси на Маркетинга, неговата роля и значение за дейността на стопанската система, за повишаване на нейната конкурентоспособност, както и на вътрешния, така и на международния пазар и да развие у тях насочено към пазара.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Основните теми са: Маркетинг- същност, теория и практика, маркетингов процес – микс и модели, маркетингови проучвания на пазара на високите технологии, маркетингова информационна система, стратегически маркетинг и планиране, продуктова, ценова, пласментна и комуникационна политика и поведение на потребителите.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на мултимедиен проектор и видеопрезентации. В семинарните упражнения се предвижда работа в групи по задачи и разработка на практически казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит по време на изпитната сесия. Крайната оценка се формира на базата на 80 % от писмения изпит и 20% от оценката от упражненията.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев, М. „Управление на маркетинга“, ИК „Софтрейд“, 2005 г. 2. Велев, М. „Управление на маркетинговия микс“, ИК „Софтрейд“, 2005 г.; 3. Велев, Мл., Маркетингови комуникации, ИК „Софтрейд“, С., 1998; 4. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК „Софтрейд“, С., 1998; 5. Желев, С., Маркетингови изследвания. Методология и организация., С., Университетско издателство “Стопанство”, 1995; 6. Котлър, Ф. Основи на маркетинга, Класик Стил, 1993; 7. Котлър Ф., Управление на маркетинга - анализ, планиране, реализация и контрол, Издателство Графема, София, 1996;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Търговско право	Код: МРМ25	Семестър: 1
Вид на обучението: редовно Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р юр. Ралица ДИМИТРОВА,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ПХН”,
тел.: (+359) 2 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна учебна дисциплина за образователно-квалификационна степен „магистър” по специалност „Управление на проекти”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания за основни правни понятия, за търговското право като правен отрасъл, за видовете търговци, за търговските дружества и за търговските сделки и обезпечения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Основните теми на дисциплината са: въведение в дисциплината – видове източници на правото, субекти на правото, отрасли на правото, понятие за търговец, видове търговци, видове търговски дружества, обединения на търговци, преобразуване и ликвидация, търговски сделки и търговски обезпечения.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Дисциплината се базира на получените знания от изучаваните икономически и правни дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекциите се провеждат с Power Point презентация. В семинарните упражнения се предвижда работа по конкретни задачи, решаване на казуси и на тестови въпроси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, като оценката се формира, както следва: 60 % от изпит под форма на тест и 40 % от работа по време на семинарните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Ангел Калайджиев, Промените в Търговския закон, Труд и право, 2023 , ISBN 9789546083197; 2. Ангел Калайджиев, Търговско право, Обща част, София, Труд и право 2015 г. ISBN 9789546082329; 3. Герджиков, О. Търговски сделки, С., ИК Труд и право, 2015 г. ISBN 9789546082336; 4. Калайджиев, А., Облигационно право. Обща част, С., Сиби, 2020 г. ISBN 978-619-226-164-1; 5. Голева, П. Търговско право. Търговци, С., Нова звезда, 2024 г. ISBN 9786191981878; 6. Голева, Поля, Търговско право, Търговски сделки, С., Нова звезда, 2018 г

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Евристични методи за вземане на решения	Код: МРМ 26	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail:terezat@tu-sofia.bg;

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Управление на проекти” на Стопански факултет, образователно - квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Целта на учебната дисциплина е да представи знания и да изгради умения в прилагането на различни евристични методи при вземането на различни типове решения в процеса на управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината предлага знания и умения, съставна част от съвременния професионализъм на мениджъра. Представят се знания за основните евристични методи за вземане на решения (индивидуални, колективни, логоевристични и морфологични и др.), разглеждат се творческите фактори, предпоставки, ценности и стилове на мислене, както и комплексните творчески методи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на мениджмънта, Организационно поведение, Философия, Основи на маркетинга

МЕТОДИ ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, онагледени с табла, слайдове и др, за лабораторните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на оценка от тест (67%) и оценка за работата на студентите в лб. упражнения (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Де Боно, Е. (2009). *Как да развием творческото мислене*. Locus ISBN 9789547831032; 2.Денчев, М. & Б. Георгиева. (2016). *Записки към лекционен курс „Евристични методи в управлението“*; 3.Доралийски, А. (2006). *Евристични методи в управлението*. София: Университетско издателство "Стопанство"; 4.Доралийски, А. & М. Такова. (2004). *Творческо разрешаване на проблемите. Съвременни управленски практики*. Университетско издателство "Стопанство"; 5.Станков, В. (2001). *Евристика, нестандартно мислене и творчески подходи*. София: изд. “Фондация Потенциал”; 6.Съйкова, И., & Съйкова, С. (1999). *Технология на творческото мислене*. София; 7.Тодорова-Соколова, Т. (2014). *Управление на проекти и процеси*. София: Софттрейд

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически мениджмънт	Код: МРМ27	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Управление на проекти”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за анализиране на външната среда и оценка на организационните възможности и ограничения; да са в състояние да формулират мисията, целите и алтернативни стратегии за развитие на бизнес организациите. Въз основа на избран модел на стратегия студентите трябва да са в състояние да разработят стратегически план за реализацията на модела, в това число планиране на ресурсите, проектиране на нова организационна структура и управленски системи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Корпоративна стратегия; Вземане на стратегически решения; Стратегически анализ – външна среда, ресурси, очаквания, цели и власт в бизнес организацията (БО); Определяне на стратегическите възможности (перспективи); Оценка на стратегии - критерии и подходи, методи за оценка; Избор на стратегия; Реализация на избраната стратегия - планиране и насочване на ресурсите на БО, изграждане на необходимата организационна структура, управленски и социални аспекти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Количествени методи и статистика, Икономически теории, Основи на мениджмънта, Маркетинг, Производствен инженеринг

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, за семинарните упражнения са подготвени казуси и други материали.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на изпитна оценка от тест (80%) и оценка за работата на студентите през семестъра (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Велев, С. (2012). Стратегически мениджмънт. С: Издателство на ТУ-София; 2.Христов, С. (1992). Бизнес и стратегия. С: УИ “Стопанство”; 3.Христов, С. (2009). Стратегически мениджмънт. С: УИ “Стопанство”; 4.Туджаров, Х. (2008). Бизнес концепции. Зрялост на бизнеса. Система с балансиращи показатели. Retrieved from [http://http:www.tuj.asenevtsi.com/index.htm](http://http:www.tuj.asenevtsi.com/index.htm;).; 5.Олсен, Е. (2016). Мениджмънт и лидерство. SWOT анализ. Retrieved from <http://www.novavizia.com/swot-analiz/>; 6.Христов, Т. (2021). Модел 5P за стратегическо управление на Прайър, Уайт и Тюмс. Retrieved from <http://https://www.novavizia.com/model-5p-.../>; 7.Hitt, M., Ireland, R.D. and Hoskisson, R. (2017). Strategic management cases: Competitiveness & Globalization. Cengage Learning; 8.Hill, C., Jones, G. & Schilling, M. (2016). Strategic management: theory: an integrated approach. Cengage Learning; 9.Eden, C. and Ackermann, F. (2013). Making strategy: The journey of strategic management. Sage; 10.Ward, K. (2012). Strategic management accounting. Routledge; Andrews

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Операционен мениджмънт	Код: МРМ28	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, лабораторни упражнения и курсова работа	Часове за семестър: Л – 30 часа; ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg,
Технически Университет – София

гл. ас. д-р Габриела Пенева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: gabriela.peneva@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Управление на проекти” на Стопански Факултет, ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Операционен мениджмънт” (ОМ) има за цел да запознае студентите с основните мениджърски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Операционен мениджмънт" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Управление на проекти". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ОМ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечерирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ОМ при производството на стоки и услуги.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Индустриален инженеринг”, „Мениджмънт на индустриалното предприятие” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПМ. Курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Любен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11th ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6th ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12th ed., McGraw-Hill Irwin

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Счетоводство	Код: МРМ29	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 30 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Мина Даскалова, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg

гл. ас. д-р Калина АНГЕЛОВА, тел.: (+359) 2 965 3282, e-mail: knangelova@tu-sofia.bg

Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ”,

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Управление на проекти” на Стопански факултет, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за счетоводната отчетност в предприятието, което ще подпомогне изграждането им като специалисти с необходимата квалификация за анализ на възникващи стопански ситуации, съпоставяне на постигнати стопански резултати с планираните в постоянно изменящата се пазарна среда и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Учебният материал е насочен към фундаменталните знания на общата теория на счетоводството. Дисциплината третира и основните въпроси, свързани със счетоводното отчитане на капитала на предприятието, неговите ресурси, в т.ч. материални, трудови, финансови, разходите, свързани с дейността, получените стопански резултати и др.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Познания по икономика на индустриалното предприятие и финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции, изнасяни с помощта на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Провеждат се упражнения, с използване на сборник задачи по дисциплината.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит, включващ теоретични въпроси (тестове) и задачи.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С. 2010 г.; 2.Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (приложен курс), изд. Софтрейд, С. 2011 г.; Дурин С. и Д. Дурина Счетоводство на предприятието, изд. ФорКом, 2019 г.; 3. Проф. И. Душанов и проф. М. Димитров, Курс по счетоводство на предприятието, изд. Тракия-М, 2016 г.; Фурнаджиева М. Сборник задачи по счетоводство, изд. къща “Сиела”, С. 2004 г. и други.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Бизнес информатика	Код: МРМ30	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ - 30 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Орлин МАРИНОВ,
Технически Университет – София, СФ, катедра „МБИС”,
тел.: (+359) 2 965 3743, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Бизнес информатика е задължителен фундаментален учебен курс от изравнителното обучение на магистърската програма на специалност „Мениджмънт на проекти”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат информационните технологии в учебната и в професионалната си работа, да умеят да избират и използват подходящи методи и средства за обработка и презентиране на информацията в стопанската администрация, както и да формират задания за създаване на насочени към предметната област информационни продукти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Бизнесинформатика е задължителен фундаментален учебен курс от магистърската програма на специалност „Мениджмънт на проекти”. Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за прилагане на съвременните информационни технологии в мениджмънта на проекти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината математика, Информатика от средното образование.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентиране, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез лабораторните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите по дисциплината. Всеки студент има самостоятелно работно място, организирано като стенд за административна работа. Заверка за лабораторните упражнения се получава само, ако студентът е изпълнил задачите на лабораторните упражнения и курсовата работа. Тя се разработва и изпълнява самостоятелно по индивидуално задание по време на лабораторните упражнения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването в края на семестъра е въз основа на изпит, курсовата задача и изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. СофтПрес, Microsoft Windows 8.1 в лесни стъпки. СофтПрес, София, 2014. 2. СофтПрес, Microsoft Office 2007: Step by Step, СофтПрес, София, 2008. 3. Цанкова, Р., Сн. Георгиева, Информационни технологии за Публична администрация, ТУ-София, 2008. 4. Фокнър, А., и др., Adobe Photoshop CS3: Официален учебен курс, СофтПрес 2007. WIENER, N., Cybernetics: Second Edition: Or the Control and Communication in the Animal and the Machine, Martino Fine Books, 2013. [1]. GREENE, S., Security Program and Policies: Principles and Practices (2nd Edition) (Certification/Training), Pearson IT Certification, 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Иновационен мениджмънт	Код: МРМ31	Семестър: II
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л - 30 часа СУ - 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ

проф. д-р инж. Лидия ГЪЛЪБОВА,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ”,
тел.: (+359) 2 965 3915, e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:

Задължителна дисциплина от бакалавърската програма на специалност „Управление на проекти“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:

Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

ПРЕДПОСТАВКИ:

Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, която се формира от изпит в края на семестъра и работа по време на лекции и упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1) ГЕОРГИЕВ, ИВ., ЦВЕТКОВ, ЦВ. И БЛАГОЕВ, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) ДАМЯНОВА Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) ТАНЕВА Н. Иновационен мениджмънт, С., ИК "КИНГ". 2007; 4) CHESBROUGH, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) CHESBROUGH, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) CHESBROUGH, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) DAVILA, T., EPSTAIN, M AND SHELTON, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013; 8) TIDD, J., BESSAN, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009; 9) TROTT, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition. FT Prentice Hall. 2011; 10) VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на дисциплината: Финансово-стопански анализ	Код: МРМ32	Семестър: II
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа, СУ – 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

проф. д-р инж. Йорданка АНГЕЛОВА,
Технически Университет – София, СФ, катедра „ИИИМ”,
тел.: (+359) 2 965 2994, e-mail: angelova@tu-sofia.bg

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина за редовни студенти по специалността "Управление на проекти " на Стопански факултет на ТУ - София за образователно-квалификационната степен "магистър".

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за цел и задачи да даде знания на студентите, предназначени за аналитична дейност и прилагане на получените резултати в управлението на бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми, насочени към методи, задачи и етапи на комплексни и тематични анализи. Насоките са определени за анализ на ресурси, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилност. Специално място е отделено за диагностика и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са знания по Бизнес икономика, Основи на управлението, Инженеринг, Счетоводство и Статистика.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит в края на семестъра и оценяване съвместно с присъствени упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Георгиев Ив., Основи на инвестирането, УНСС, 2013; 2. Георгиев Ив. И др., Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, 2015; 3. Дончев, Д., Финансов анализ, Софттрейд, 2009; 4. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, Софттрейд, 2011; 5. Николов Н., Финансов анализ, Варна, Princesps, 1994; 6. Николов Н., Финансови изчисления, Варна, Princesps, 1994; 7. Консулов В., Финансов анализ на фирмата, Аскана, 1994; 8. Чуков, Кр., Р.Иванова, Анализ на финансовото състояние на предприятието, УНСС, 2018.